

Activiteitenplan Vrijzinnige Partij 2018

Inhoud

1. Verkiezingscampagnes.....	1
2. Politieke partijorganisatie.....	1
3. Informatievoorziening.....	2
4. Ledenwerving.....	2
Tot slot.....	2

1. Verkiezingscampagnes

In dit activiteitenplan wordt uitgegaan van de situatie dat er geen Tweede Kamer verkiezingen in 2018 zullen plaatsvinden. Aan de gemeenteraadsverkiezingen 21 maart 2018 zal de Vrijzinnige Partij niet deelnemen.

De Vrijzinnige Partij is wel van plan om zich in te zetten in de referendumcampagne tegen de wijziging van de Wet op de Inlichtingen en Veiligheidsdiensten op 21 maart 2018. Ook aan eventuele andere referenda zal worden bijgedragen.

Vorbereidingen zullen getroffen worden voor de Provinciale Statenverkiezingen 2019 en de Europese Verkiezingen 2019,

2. Politieke partijorganisatie

Na de teleurstellende verkiezingsuitslag 2017 heeft ledenverloop plaatsgevonden. Maar ook is een nieuwe groep VP-leden actief geworden om te werken aan de idealen zoals deze in de basiswaarden van de partij beschreven zijn. In 2018 zal veel aandacht gegeven worden aan de organisatie van de partij met een functionerend Ledenparlement en regionale en thematische werkgroepen. De statutenwijziging, zoals in de Ledenvergaderingen van 4-11 resp 21-12 vastgesteld, is daarbij van belang.

Bijzonder aandachtspunt is de inwerkingtreding van de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). De VP verwerkt gegevens van mensen die lid zijn geworden in in offline bestand en enkel naam en emailgegevens voor de verzendlijst van de Nieuwsbrief.

Informatievoorziening

De informatievoorziening zal op drie hoofdmedia plaatsvinden.

A Centrale plaats in de informatievoorziening zal de website, webapplicatie in nemen. De website www.vrijzinnigepartij.nl is om de kiezers en de leden te kunnen informeren

B Informatieve video's zullen gemaakt worden over de vrijzinnige politiek in de praktijk om zo bezoekers van de website de embedded video te zien. Hiervoor is ook een eigen YouTube kanaal gereserveerd.

C De Vrijzinnige Nieuwsbrief zal periodiek gemaakt worden zowel in beperkte oplage op papier als ook te verspreiden via het programma Mail Chimp.

3. Ledenwerving

Ledenwerving is voor iedere politieke partij belangrijk om zo de betrokkenheid van kiezers bij de vorming van het beleid, de politiek en de inzet te vergroten. Voor de Vrijzinnige Partij betekent dit nog extra om te zorgen voor een breed draagvlak in de Nederlandse samenleving en te komen tot een betere participatie passend in het ideaal van de participatiesamenleving.

Tevens is deze ledenwerving van belang om ook de continuïteit van de partij te waarborgen. Aan deze ledenwerving zal veel aandacht gegeven worden. Daartoe zal een Plan Ledenwerving opgesteld worden.

Ledenwerving bestaat niet alleen uit het goed werven van leden maar ook zorgen voor een goede follow-up. Zonder deze follow-up zullen leden afhaken en zijn de wervingsinspanningen voor niets geweest. Aan follow-up ledenwerving valt de intensieve ledenregistratie en opvang van leden. Nabellen, eventueel gesprekken voeren over hun lidmaatschap, inzet en eigen mogelijkheden zijn zeer belangrijk.

Tot slot

Met dit Activiteitenplan 2018 hoopt de Vrijzinnige Partij een bijdrage te leveren aan een verdere versterking van de democratie in Nederland. Door in te zetten op een actieve benadering van de kiezers hoopt het bestuur van de Vrijzinnige Partij dat een goede bijdrage geleverd zal worden aan het publieke debat en een verhoging van de betrokkenheid van de kiezer bij ons parlementair stelsel.

Utrecht, 14 april 2018 Ledenparlement Vrijzinnige Partij